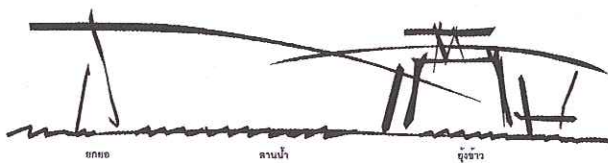




WORK POINT STUDIO VILLAGE



บริษัท ฟอรัม อาร์คิเทค จำกัด

Project name	Work Point Studio Village
ลักษณะอาคาร	อาคาร studio และ office บริษัท WORK POINT ENTERTAINMENT จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยส่วน studio 5 ห้อง , ส่วน backstage, ส่วน office และส่วน public
เจ้าของโครงการ	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)
สถาปนิก	บริษัท ฟอรัม อาร์คิเทค จำกัด
วิศวกร	บริษัท เดคโค เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	บริษัท คริสเตียนีและน็ลสัน (ไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเลียบบคลองเปรมประชากร จังหวัด ปทุมธานี
พื้นที่ใช้สอย	31,390 ตารางเมตร
มูลค่าการค่าก่อสร้าง	512 ล้านบาท
ปีที่แล้วเสร็จ	2549

ประเภทอาคารโครงสร้างพิเศษ (ศูนย์กีฬา, สนามกีฬาและสนามบิน)

รายนามคณะกรรมการ: รศ.กุลธร เลื่อนฉวี, ดร.สุรเดช จันทราหุริภักษ์, รศ.ดร.สันติ ฉันทวิลาสวงศ์, คุณอาวู อังคาวุธ, รศ.ดร.วีระ สัจกุล

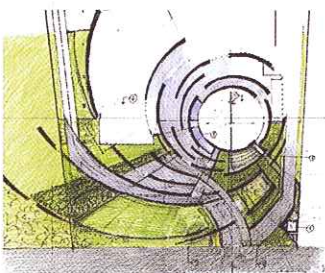
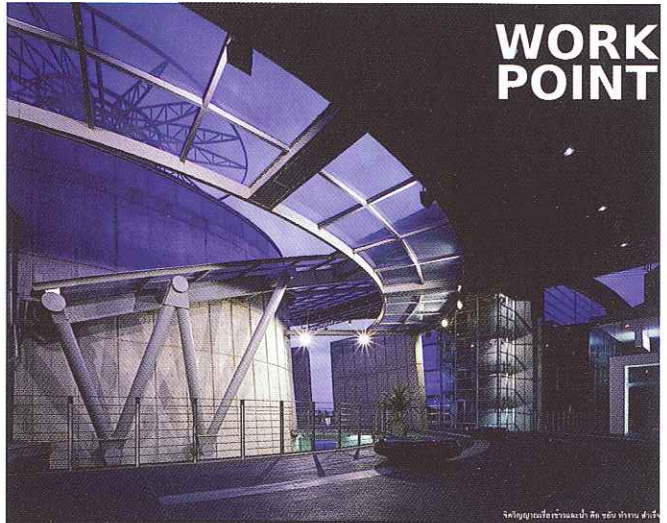
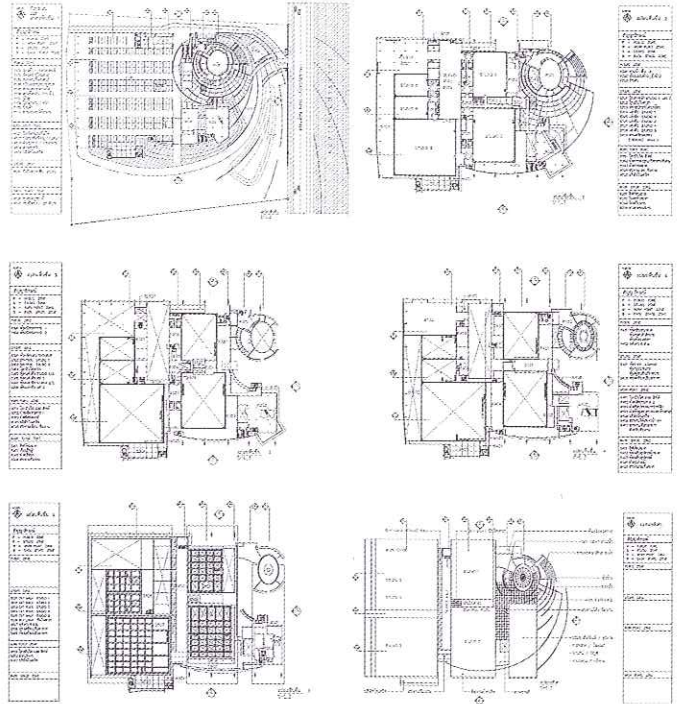
แนวความคิดในการออกแบบ

คำว่า WORK POINT มีการตีประเด็นก่อนที่จะออกแบบ ว่าเป็นองค์กรที่มีการเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง มีพลวัต dynamic เท่าที่สังเกตดู WORK POINT มีการเปลี่ยนแปลงก้าวไปข้างหน้า สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพราะฉะนั้นอาคารหลังนี้ ได้สะท้อนความเป็น พลวัต นี้ออกมาให้เห็นอย่างเด่นชัดด้วย

เนื่องจากบริเวณสถานที่ตั้งจังหวัดปทุมธานี คนโบราณเรียกว่า “อู่ข้าวอู่น้ำ” จึงมีแนวความคิดที่จะสร้างให้บริเวณนี้เป็น “อู่ข้าวอู่น้ำ” ของอุตสาหกรรมบันเทิง จึงใช้ชื่อโครงการว่า WORK POINT STUDIO VILLAGE หมู่บ้านอุตสาหกรรมบันเทิง และเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีคนหลายประเภท(คนในหมู่บ้าน) และมีความต้องการใช้สอยพื้นที่หลากหลายแตกต่างกัน จึงมีการจัดพื้นที่ให้ทุกคนได้รับความสนุกสนานได้ความรู้และสะดวกสบายในการใช้สอย ให้เหมือนอยู่บ้านตัวเอง และยังมีพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมมือ สร้างสรรค์ และแสดงบนเวที ในส่วนของกิจกรรม เนื่องจากต้องผลิตรายการกว่า 20 รายการต่อสัปดาห์นั้น การทำงานที่เป็นอุตสาหกรรมจึงนำมาสะท้อนรูปแบบของโครงการเป็นอุตสาหกรรมไม่ตกแต่งจนเกินไป เหลือแต่รูปทรงและโครงสร้างชัดเจน โดยแบ่งกลุ่มอาคารเป็น 4 ส่วนคือ studio zone (ลานแสดงเป็นหัวใจของหมู่บ้าน) back stage zone (ที่มสลับสนุนการแสดง) “WORK POINT OFFICE ZONE (บ้านนักคิด สร้างศิลปะการแสดง) Public zone บริเวณรับรองทุกฝ่าย และแทนอาคารแดงขาวเป็นยู่งข้าว ลานอเนกประสงค์เป็นลานหน้า และออกแบบจุดเชื่อมต่อแต่ละบ้าน ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานและบรรยากาศสวยงามเป็นส่วน เป็นร้านค้า Service Mall และเป็นสะพานเชื่อมอาคาร

ความคิดเห็นกรรมการ

นำสัญลักษณ์ ยู่งข้าวและยกยอ มาสวมครอบวิญญานโครงการได้ดี ยู่งข้าว หมายถึง ฐานาคักดีและบารมีผู้เป็นเจ้าของโครงการ การยกยอ คือ การยกตาช่วยดักซ่อนความใฝ่ฝันความประสงค์ขึ้นมาจากความเป็นไปได้อันไพศาลอุดม แนวความคิดในการออกแบบที่ต้องการสะท้อนลักษณะเด่นของสถานที่ที่เป็นอู่ข้าวอู่น้ำและปรัชญาของ WORKPOINT ผสมกลมกลืน และสะท้อนออกมาเป็นสถาปัตยกรรมได้อย่างกลมกลืน ลงตัว รูปแบบของ space และองค์ประกอบสถาปัตยกรรมแสดงพลวัตตรงตามแนวความคิดของ WORKPOINT สถาปนิกได้นำชื่อของโครงการมาวางแนวความคิดในการออกแบบอาคาร โดยมีการเลือกรูปทรงอาคาร หลังคา และการจัด space ให้สอดคล้องกับความหมายของ อู่ข้าว อู่น้ำ ตลอดจนให้รายละเอียดแสดงสัญลักษณ์ของงานจักสาน ลานหน้า ยู่งฉาง สามารถให้ประโยชน์ใช้สอยได้ตามความต้องการของเจ้าของโครงการ มีความลงตัวของโครงสร้างในเชิงสถาปัตยกรรมของยอที่เป็นแหล่งรายได้



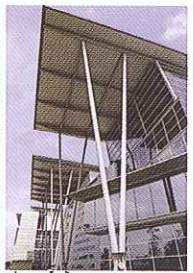
ศิลปินบูรณะอู่ข้าวอู่น้ำ



ลานหน้า



สะพานเชื่อมอาคาร



ศูนย์บริการด้านกีฬา